

国家标准《数据产品 描述要求》（征求意见稿） 编制说明

一、工作简况

（一）任务来源与起草单位

2025 年 10 月 5 日，国家标准委以国标委发〔2025〕52 号文发布《国家标准委关于下达 2025 年第九批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知》，正式批准国家标准计划项目：数据产品 描述要求，编号为 20255403-T-907。2025 年 10 月 11 日，全国数据标准化技术委员会（SAC/TC 609，以下简称全国数标委）印发《关于下达 11 项数据领域推荐性国家标准计划的通知》（全国数标委秘〔2025〕25 号）。该项目由国家数据局提出、全国数据标准化技术委员会归口。

该标准在国家数据局政策和规划司指导下，由工业和信息化部电子第五研究所、国家数据发展研究院、清华大学、中国电子技术标准化研究院、复旦大学、中国信息通信研究院、中国科学院信息工程研究所、中国移动通信集团有限公司、中国南方电网有限责任公司、广州赛宝认证中心服务有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、清华四川能源互联网研究院、广州数据交易所有限公司、北京国际大数据交易所有限责任公司、上海数据交易所有限公司、贵阳大数据交易所有限责任公司、湖南大数据交易所有限公司、杭州数据交易所有限公司、郑州数据交易中心有限公司、德阳数据交易所有限公司、深圳数据交易所有限公司、中

部数据服务（湖北）有限公司、中国信息协会、煤炭科学研究总院有限公司、中国铁道科学研究院集团有限公司、商业信用中心、蚂蚁科技集团股份有限公司、农业农村部大数据发展中心、广东省人民医院、南方电网能源发展研究院有限责任公司、广东电网有限责任公司、云南电网有限责任公司、中国工商银行股份有限公司、深圳国家高技术产业创新中心、深圳市前海大数据资源管理中心有限公司、联通数据智能有限公司、北京大成律师事务所、恩核（北京）信息技术有限公司、深圳开鸿数字产业发展有限公司、广州金域医学检验集团股份有限公司、山东山科数字经济研究院有限公司、知识产权出版社有限责任公司、万达信息股份有限公司、中电科大数据研究院有限公司、北京数字理政规划设计研究院、杭州高新区（滨江）区块链与数据安全研究院、中汽数据（天津）有限公司、国家工业信息安全发展研究中心、山东中测信息技术有限公司、国家石油天然气管网集团有限公司科学技术研究总院分公司、西安电子科技大学、暨南大学、北京市大数据中心、大连深方信息科技有限公司、重庆市软件评测中心有限公司、中检集团天帷网络安全技术（合肥）有限公司、陕西省网络与信息安全测评中心、广电运通集团股份有限公司、南京银行股份有限公司、中国计量大学、美林数据技术股份有限公司、北京智网数科技术有限公司、上海市静安区国际数据管理协会、上海合合信息科技股份有限公司、上海钢联电子商务股份有限公司、广州生产力促进中心有限公司、北京三维天地科技股份有限公司、中科斯欧（合肥）科技股份有限公司等单位起草。

（二）主要起草人分工

程广明、李帅（工业和信息化部电子第五研究所），班帅帅、赵增振（国家数据发展研究院），王晨、王建民（清华大学），张群、李冰（中国电子技术标准化研究院），黄丽华（复旦大学）负责各阶段的整体进度把控及内容审核，协调标准与国家数据市场培育政策的一致性，保持与数据交易机构互认互通倡议推进组的工作协同。

刘丕群、高智伟（广州赛宝认证中心服务有限公司），刘云（清华大学），李红（中国信息协会），任武（国家石油天然气管网集团有限公司科学技术研究总院分公司），李贵念（大连深方信息科技有限公司），丁晓明（重庆市软件评测中心有限公司），石亮（中检集团天帷网络安全技术（合肥）有限公司），杨帆（陕西省网络与信息安全测评中心），罗文玲（广电运通集团股份有限公司），吴蓉蓉（南京银行股份有限公司），张静娜（广州生产力促进中心有限公司）负责数据产品类型章节的设计及内容编撰。

穆帅先、孔德智（工业和信息化部电子第五研究所），孙承乾、硕天鸾（中国信息通信研究院），骆意、李治壮（煤炭科学研究总院有限公司），刘哲倩（北京经纬信息技术有限公司），邓娅婷（联通数据智能有限公司），李旺（山东山科数字经济研究院有限公司），胡继伟（知识产权出版社有限责任公司），孔宪光（西安电子科技大学），夏志华（暨南大学），崔鑫铭（北京市大数据中心）负责描述信息总体要求章节的设计及内容编

撰。

崔瑞媛、胡清源（中国移动通信集团有限公司），禚亮、陈彬（中国南方电网有限责任公司），周廉、洪广智（中国平安财产保险股份有限公司），王雅琴（商业信用中心），昌文婷（蚂蚁科技集团股份有限公司），孙丽（农业农村部大数据发展中心），李丹（广东省人民医院），马一宁（南方电网能源发展研究院有限责任公司），刘超（广东电网有限责任公司），路辉（云南电网有限责任公司），吴迪（中国工商银行股份有限公司），林垂旭（广州金域医学检验集团股份有限公司），路平（万达信息股份有限公司），王华（中电科大数据研究院有限公司），朱君（中汽数据（天津）有限公司），赵一飞（国家工业信息安全发展研究中心），吴博（山东中测信息技术有限公司），唐飞（上海合合信息科技股份有限公司），任竹倩（上海钢联电子商务股份有限公司），负责元数据描述章节的设计及内容编撰。

马红霞（中国科学院信息工程研究所），康春华（深圳国家高技术产业创新中心），白东国（深圳市前海大数据资源管理中心有限公司），陈福（北京大成律师事务所），郑保卫（恩核（北京）信息技术有限公司），钱劲（深圳开鸿数字产业发展有限公司），何旭珩（北京数字理政规划设计研究院），夏文君（杭州高新区（滨江）区块链与数据安全研究院），霍万里（中国计量大学），李晓燕（美林数据技术股份有限公司），李梁（北京智网数科技术有限公司），汪广盛（上海市静安区国际数据管理协会），王兆君（北京三维天地科技股份有限公司），于万钦（中

科斯欧（合肥）科技股份有限公司）负责核心元数据扩展原则和方法章节的设计及内容编撰。

任星昱（工业和信息化部电子第五研究所），汪睿棋、王琨（中国电子技术标准化研究院），刘格扬（清华四川能源互联网研究院），李潇亚（广州赛宝认证中心服务有限公司）负责标准阶段性文字的审核，过程文件的起草和管理。

沈海、郑彬彬（广州数据交易所有限公司），温天宁、戴薇（北京国际大数据交易所有限责任公司），于百程、吴波（上海数据交易所有限公司），肖连春、韩坤洁（贵阳大数据交易所有限责任公司），方建忠（湖南大数据交易所有限公司），应琦（杭州数据交易所有限公司），卫泽宇（郑州数据交易中心有限公司），张杰、梁燕（德阳数据交易所有限公司），赵亮、陈蓉（深圳数据交易所有限公司），魏欣（中部数据服务（湖北）有限公司）负责标准的试点和验证工作，并参与元数据描述章节内容的持续完善。

（三）制定背景及意义

我国高度重视数据要素市场的发展，《中共中央 国务院关于构建数据基础制度 更好发挥数据要素作用的意见》（以下简称“数据二十条”）明确提出建立合规高效、场内外结合的数据要素流通和交易制度，从规则、市场、生态、跨境等四个方面构建适应中国制度优势的数据要素市场体系，包括建立数据流通准入标准规则，探索开展数据质量标准化体系建设；统筹优化全国数据交易场所规划布局，出台数据交易场所管理办法，构建多层

次市场交易体系；培育数据商和第三方专业服务机构两类主体，以促进数据要素流通复用。“数据二十条”为我国数据要素市场的健康发展提供了顶层设计和行动指南，特别是在数据产权保护、数据流通交易规则制定、数据跨境传输管理等方面，为数据产品的流通交易创造了良好的政策环境，推动数据要素市场高质量发展。随着数据要素市场的快速发展，数据交易机构数量不断增加，数据产品交易过程中存在的交易主体壁垒、交易平台重复建设、交易规则不统一等问题逐渐显现。这些问题的存在迫切需要通过制定数据产品描述规范标准来解决，以提高市场运行效率，保障数据交易市场健康有序发展。在此之前，暂无相应的国家标准。

2024年10月，国家发展改革委、国家数据局、中央网信办、工业和信息化部、财政部、国家标准委联合印发《国家数据标准体系建设指南》，其中，数据产品和服务作为系列标准纳入其中。

（四）起草过程

2025年2月10日，全国数标委发布《2025年第一批数据领域国家标准需求》，其中《数据产品 描述规范》位列其中。

2025年3月，由工业和信息化部电子第五研究所联合国内20余家优势单位成立标准申报项目组，召开编制组研讨会，确定标准框架，形成《数据产品 描述规范》第一版标准草案。

2025年3月21日，在全国数标委2025年第一次会议周WG2工作组会议上进行立项汇报，听取成员单位代表意见。

2025年4—6月，经过编制组多轮讨论修改，形成第二版标

准草案，并通过全国数标委全体委员投票表决和主任办公会立项会议审议，同时标准名称由《数据产品 描述规范》调整为《数据产品 描述要求》。

2025 年 6 月 13 日，《数据产品 描述要求》编制工作组与数据交易机构互认互通倡议推进组联合召开数据产品描述技术研讨会，形成第三版标准草案。数据交易机构互认互通倡议推进组基于本标准形成《数据产品描述体系指南》，并启动应用试点。

2025 年 6 月 26 日，国家标准委进行国家标准立项答辩。

2025 年 10 月 5 日，国家标准委下达 2025 年第九批推荐性国家标准计划和相关推荐性国家标准外文版计划，其中《数据产品 描述要求》由国家数据局主管、全国数标委归口。

2025 年 10 月 11 日，全国数标委下达标准立项通知。

2025 年 10 月底，经过编制组多轮讨论修改，形成第四版标准草案。

2025 年 11 月 4 日，在全国数标委 2025 年第二次会议周 WG2 工作组会议上进行进展汇报，听取成员单位代表意见。按照工作组安排，征求标准草案意见和参编（扩大）单位。

2025 年 12 月，经充分吸纳意见和建议，形成第五版标准草案；经工作组和秘书处讨论，转为征求意见稿。

二、国家标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）编制原则

a) 规范性原则。本标准的制定严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要

求和规定，编写本标准内容。标准文本简明扼要，能直接引用的标准尽量引用。标准的文字表述准确、简明、易懂、结构合理、层次分明、逻辑严谨。

b) 协调性原则。本标准作为《国家数据标准体系建设指南》规划的重要标准，编写过程遵循国家数据标准的方针政策和法规制度，与其他国家标准、行业标准相协调一致，系列标准之间也协调一致。

c) 科学性原则。本标准针对目前我国数据交易流通领域面临数据产品形态不统一、产品内容不统一、质量要求不统一等等问题，对数据产品进行了定义，给出了常见的数据产品形态，并为每类数据产品提供了描述元素。

d) 实用性原则。本标准针对当前数据交易市场遇到数据产品描述不一致等的主要问题，并为满足数据交易机构互认互通倡议推进组提出的数据产品“一地上架、全国互认”的要求，在编写过程中侧重实用性。

（二）编制依据

本标准贯彻落实《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》提出的“支持第三方机构、中介服务组织加强数据采集和质量评估标准制定，推动数据产品标准化，发展数据分析、数据服务等产业”。本标准研制过程中部分参考了我国药品领域、食品领域、商品领域等市场构建涉及的产品描述类标准，如 GB/T 26840-2025《电子商务 药品核心元数据》、GB/T43729—2024《食品基本信息描述规范》、GB/T

40094.2-2021《电子商务数据交易 第2部分：数据描述规范》等标准，为本标准完善提供了有益价值。

（三）主要内容

本标准规定了数据产品形态分类、描述信息方法、核心元数据以及核心元数据扩展原则和方法，适用于数据产品供给方、加工方、数据交易场所等对数据产品信息进行描述和展示。

主要包括：

（1）第5章对数据产品呈现方式进行了分类，涵盖多种不同类型，以满足不同场景下的使用需求。常见的数据产品形态包括数据集、数据报告、数据接口（含数据的模型交付）、其他数据产品。

（2）第6章规定了数据产品描述的方法，中文名称、英文名称、定义/说明、数据类型、值域、约束/条件、最大出现次数7个要素对数据产品元数据实体和元数据元素进行描述。

（3）第7章分别针对通用数据产品、数据集、数据报告、数据接口类别数据产品描述给出了核心元数据。

（4）第8章给出了数据产品核心元数据扩展原则和方法，为数据产品类别扩充和形态变化等情况下数据产品描述增加、修改、删减、废除等提供了方法和路径。

三、试验验证的分析

2025年3月21日，数据交易机构互认互通倡议推进组成立大会暨首次工作会议在北京召开，23家数据交易机构代表出席会议。会议审议通过了《数据交易机构互认互通倡议推进组工作

规则》，明确了制定数据交易专业术语标准、建立统一的数据交易规程、构建数据流通交易合规审查体系、完善数据产品描述体系、推进重点领域数据产品互认互通等年度重点工作任务。

2025 年 6 月 13 日，《数据产品 描述要求》标准编制工作组与数据交易机构互认互通倡议推进组联合召开数据产品描述技术研讨会，达成多项共识。数据交易机构互认互通倡议推进组基于本标准草案形成《数据产品描述体系指南》，并两次向数据交易机构互认互通倡议推进组全体成员征求意见，达成一致。

2025 年 11 月 4 日，在全国数标委 2025 年第二次会议周 WG2 工作组会议上，标准工作组向与会全体成员汇报了标准进展，并公开征求意见，经充分吸纳意见建议和实践经验，形成了本标准征求意见稿，保障标准在编制过程中经过充分的试验验证。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

国际上，ISO 19131:2022 Geographic information-Data product specifications（地理信息 数据产品规范）定义和描述了数据产品规范的通用结构和内容，规定了数据产品规范的要求，详细阐述了数据产品规范范围、数据产品标识、数据内容和结构、参照系、数据质量、数据获取、数据维护、图示表达、数据产品交付等内容、要求，并通过 UML 模型表示相应的数据定义。本标准从全国一体化数据市场的需求出发，定位为基础性、普适性的国家标准，具有行业通用等属性。

五、产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果、社会效益和生态效益

本标准主要适用对象：数据提供方、数据加工方、数据流通交易机构、数据使用方、第三方服务机构等。

应用范围：一是数据产品登记环节，用于统一和规范数据产品的登记信息，确保登记信息的真实、有效及安全性，便于数据产品的追溯和合规性审查。二是数据产品交易环节，在数据产品交易中，该标准有助于明确数据的特性、适用性、价值以及交易条款，确保交易过程的安全性、合规性和效率，从而最大化数据的商业价值。三是在数据产品管理环节，为数据产品的管理提供了统一的数据语言和描述框架，有助于消除数据孤岛，提高数据质量和可用性。

预期作用和效益：一是提高数据产品质量，通过规范数据产品的描述，确保数据产品的信息完整、准确，提高数据产品的质量和可信度，为数据使用方提供可靠的数据支持。二是促进数据产品流通，统一的数据产品描述规范有助于打破数据孤岛，促进数据产品在不同主体之间的流通和共享，提高数据资源的利用效率。三是推动数据要素市场发展，该标准将为数据要素市场的健康发展提供重要支撑，推动数据要素市场的规范化和标准化。四是提升数据治理水平，该标准将为数据治理提供基础，有助于提升数据治理的水平和效率，促进数据资源的合理配置和有效利用。五是增强国际竞争力，通过制定和实施数据产品描述要求标准，提升我国数据产品在国际市场上的竞争力，推动我国数据产业的国际化发展。

六、是否合规引用或者采用国际国外标准

该标准未采用国际国外标准。

七、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

本标准是《国家数据标准体系建设指南》数据标准体系中“数据产品”系列标准的基础性标准，是贯彻落实党的二十届三中、四中全会提出的培育全国一体化数据市场的重要支撑，符合我国数据市场发展现状，与国家的法律法规和国家标准相一致，做到了基础性、先进性、科学性和实用性的协调统一。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

九、涉及知识产权或专利的情况说明

无。

十、实施国家标准的要求

建议作为推荐性国家标准，在标准报批阶段及正式发布后，同步开展标准宣贯培训与应用示范工作。建议标准发布 6 个月后正式实施。

十一、贯彻标准的要求和措施建议

鉴于本标准的重要意义且核心内容已得到数据交易机构互认互通倡议推进组规模化验证应用，建议在完成送审、报批后尽快发布实施。

十二、替代或废止现行相关标准的建议

无。

十三、公平竞争审查结论

本标准已完成公平竞争审查，并填写了《公平竞争审查表》。

本标准起草过程中无限制或变相限制市场准入和退出、商品要素自由流动等情况，未对经营者生产经营成本、生产经营行为造成不利影响，不存在违反《公平竞争审查条例》规定的情况，符合公平竞争审查标准。

十四、其它应予说明的事项

无。

国家标准《数据产品 描述要求》编制工作组

2026-02-04